

Une identité pour Maison Martin

À l'attention de M. Julien Martin · Proposition commerciale · 6 octobre 2026

Pour préparer votre nouvelle communication avant début novembre, nous vous proposons deux pistes de logo, puis la finalisation d'une identité chaleureuse et d'un kit facile à utiliser avec vos prestataires.

Le travail proposé

Deux pistes graphiques. Deux propositions de logo présentées sur des mises en situation, pour choisir une direction.

Une piste finalisée. La piste choisie est ajustée avec deux séries de corrections consolidées, dont la seconde offerte pour ce dossier.

Un kit d'usage. Logo couleur et monochrome en SVG, PDF vectoriel et PNG transparent ; palette, deux typographies recommandées et guide de deux pages.

Forfait mini identité	600 € HT TVA 20 % : 120 €	720 € TTC
------------------------------	------------------------------	------------------

Deux séries de corrections incluses, dont une offerte pour ce dossier.

Un calendrier pour avancer ensemble

7 octobre	Réception de votre logo actuel, des textes et des références visuelles.
8 octobre	Lancement si le devis est accepté et l'acompte reçu au plus tard le 8.
Du 12 au 13 octobre	Présentation des deux pistes le 12 ; choix et premier retour consolidé le 13.
15 octobre	Présentation ajustée et second retour consolidé le même jour.
16 octobre	Validation finale et remise du kit, après règlement du solde.

Remise visée le 16 octobre si les éléments sont reçus le 7, le devis accepté et l'acompte reçu au plus tard le 8, puis les retours transmis aux dates convenues. Sinon, le calendrier est recalé ensemble.

Conditions et prochaine étape

Règlement. 30 % à la commande, soit 216 € TTC ; solde de 504 € TTC avant remise des fichiers finaux.

Usages. Usages prévus du logo final : vitrine, cartes et réseaux sociaux de Maison Martin, sous conditions reprises au devis. Pistes écartées exclues ; licences des polices tierces à obtenir séparément si nécessaire.

Prochaine étape. Proposition valable jusqu'au 13 octobre 2026. Votre retour sur le périmètre permet de préparer le devis ; le délai visé reste soumis aux conditions ci-dessus.

Hors périmètre. Maquettes de carte ou de vitrine, impression, pose, animation et achat de licences sont hors périmètre. Les mises en situation ne sont pas des fichiers de fabrication.