

Calendrier de communication : Atelier Rivage, novembre 2026

Exemple fictif. Quatre semaines, trois publications et une semaine de suivi ; aucune diffusion réelle.

Cas fictif. Personnes, données et actions inventées ; aucun résultat client ni action réelle attestée.

du 2 au 8 novembre 2026

Date prévue : 3 novembre, 9 h

Canal : Page LinkedIn Atelier Rivage

Sujet : Avant de dessiner : partir des supports et du ton

Pièce prête : Post 1 + recherche graphique fictive

Décision de Camille : Camille valide texte, visuel, description et compte

Contrôle à l'échéance : Après échéance : vérifier la page publique et consigner les données réellement visibles

du 9 au 15 novembre 2026

Date prévue : 10 novembre, 9 h

Canal : Page LinkedIn Atelier Rivage

Sujet : Deux pistes, puis une direction finalisée

Pièce prête : Post 2 + deux compositions fictives

Décision de Camille : Camille confirme une série de corrections standard et aucun cas client

Contrôle à l'échéance : Après échéance : vérifier l'URL du post et les questions reçues

du 16 au 22 novembre 2026

Date prévue : 17 novembre, 9 h

Canal : Page LinkedIn Atelier Rivage

Sujet : Le kit d'usage livré à la fin du travail

Pièce prête : Post 3 + fichiers et guide fictifs

Décision de Camille : Camille vérifie les formats et l'exclusion de la fabrication

Contrôle à l'échéance : Après échéance : vérifier publication et demandes liées au sujet

du 23 au 29 novembre 2026

Date prévue : Aucune publication automatique

Canal : Suivi interne

Sujet : Relire les trois posts et choisir la suite

Pièce prête : Tableau de suivi, sans nouveau post

Décision de Camille : Camille décide du sujet suivant après lecture

Contrôle à l'échéance : Noter période, source et limites des chiffres disponibles